

Kolo z kamenné prodejny nebo přes internet?

Dnes má zákazník možnost vybrat si kola různých značek, některá jsou dostupná pouze v kamenných prodejnách, jiná také na internetu a další pouze na internetu. Doporučujeme kamennou prodejnu, neboť se tak vyhnete celé řadě komplikací, kterým se při koupě kola přes internet zákazník vystavuje.

Výhody nákupu kola v kamenné prodejně:

- **Dostanete kolo vždy kompletní, smontované a seřízené**
- **Odborná konzultace, pomoc s výběrem kola a doplňků**
- **Možnost si vybrané kolo prohlédnou a vyzkoušet** (u vybraných modelů možnost testování v terénu)
- **Odborný servis bez objednání, často za zvýhodněnou cenu**
- **Snazší řešení reklamace** (řeší za Vás obchodník, pokud jste koupili u něho a snaží se Vám vyhovět)
- **Často zvýhodněný nákup doplňků** ke kolu, nebo montáž doplňků zdarma

Nevýhody nákupu v kamenné prodejně:

- **Vyšší pořizovací cena kola** v porovnání s nabídkou na internetu (tu Vám částečně nebo plně kompenzuje zvýhodněný servis, vyšší životnost kola díky odbornému servisu a Váš klid pro případ potřeby servisu nebo řešení reklamace)

Výhody nákupu kola na internetu:

- **Nižší cena**

Nevýhody nákupu kola na internetu:

- **Malá nebo žádná možnost vyzkoušet si vybrané kolo**, toto je obzvláště důležité u celoodpružených kol, ale i výběr "pevného" kola je důležitý (velikost kola a jeho ovládání)
- **Obtížné shánění náhradních dílů**, toto platí obzvláště pro značky, které jsou nabízeny výhradně prostřednictvím internetu (každé kolo má několik dílů, které nejsou zaměnitelné - držák měniče, zavěšení zadní stavby, čepy) a jiné které jsou zaměnitelné s kompromisy (většina výrobců používá speciální nastavení pružících jednotek, tzn. obtížnější servis i náhrada) - s tím vším je spojena časová náročnost a samozřejmě i vyšší cena za díly a servis
- **Obtížné řešení reklamace**. Zájem internetového prodejce často končí ve chvíli, kdy zákazník zaplatí (pokud v krabici chybí nějaký díl, což se občas stává, budete se složitě dožadovat zaslání chybějícího dílu. Pokud bude kolo poškozeno bez viditelného poškození balíku při převzetí, bude zákazník opět složitě reklamovat). Zaslání jízdního kola k reklamaci stojí od 1000 – 2000Kč dle velikosti, váhy a dopravce.
- **Obtížnější zajištění servisu**, servis platíte v plné ceně v běžné čekací lhůtě. V sezoně má mnoho servisů plno, setkáváme se zákazníky, kteří byli odmítnuti v několika servisech, každý servis opravuje přednostně "svá" kola.
- **Nutnost dát kolo do servisu pro potvrzení placené garanční prohlídky** (viz. výše „potíže se servisem“), tyto jsou minimálně 3 během prvních dvou let (po ujetí cca 100km, do 1 roku a do 2 let), jedna prohlídka stojí dle servisu 500 – 1500Kč, tj. 1500 – 4500Kč za servis do 2 let.

U kamenné prodejny máte často 1-2 prohlídky zdarma. Pokud zákazník není schopen si kolo smontovat z krabice sám zaplatí ještě za montáž (cena je vždy vyšší než za prohlídku, neboť je to minimálně 1-2 úkony navíc, montáž + seřízení)

- **Cena kola na internetu často neobsahuje poštovné**, tedy k ceně kola se přičítá 1000 - 2000Kč poštovné a balné
- **Kolo vždy vyžaduje alespoň částečnou montáž a seřízení**. Přes tvrzení některých internetových značek, že Vám kolo dodají smontované a seřízené dostanete kolo vždy částečně rozmontované- pokud zákazník není schopen kolo smontovat sám je zpravidla prodejcem při žádosti o pomoc odkázán do nejbližšího servisu bez ohledu na to, že ten má např. na 3 týdny plno

Mnohdy tak zákazník v součtu za 5 let zaplatí stejně nebo i více za kolo, jehož renomé, záruční a pozáruční servis je na nižší úrovni než u zavedených značek. Netvrdíme, že takové kolo musí být nutně nekvalitní, ale u zavedených značek, které investují do servisní sítě, starají se tak o své zákazníky i po prodeji kola, nešetří ani na vývoji a testování, máte prostě větší jistotu.